

公募ガイド

総合メディアガイド
2015 Apr-Jun



株式会社 公募ガイド社

〒160-0002 東京都新宿区坂町27-5-7F
TEL : 03-5312-1600 / FAX : 03-5312-1601
E-mail : kkb@koubo.co.jp

お問い合わせURL : <http://www.koubo.co.jp/contact/>



CONTENTS INDEX

メディア紹介

アウトライン(P.4-6)

公募のことなら「公募ガイド」、公募イベントをワンストップでご提供
国民の3人に1人。
創作活動を趣味または仕事とする全国のクリエイターがターゲット
ユーザー像は、「主婦、シニア、学生、現役クリエイター」の4パターン

月刊公募ガイド(P.7-9)

創刊30年、国内唯一の公募情報専門誌
ユーザープロフィール
全自治体の7割をカバー

公募ガイドONLINE(P.10-11)

公募情報は国内最多、オープン型公募の8割以上をカバー
ユーザープロフィール

公募ワーク(P.12)

公募ガイド社がお届けするクラウドソーシングサービス

公募プロデュース(P.13)

限られた予算で最大の効果を！公募イベントにはコツがあります。

こんなときにお勧めします(P.14-15)

目的に合わせたサービス展開でコストパフォーマンス極大化
小規模主催者ほど、メディア活用の効果は大きい。

広告メニュー

雑誌広告(P.17-18)

基本料金表
編集タイアップ(記事広告)

ウェブ広告(P.19)

基本料金表

キャリア公式モバイルサイト「公募懸賞ガイド」(P.20)

クロスメディア展開(P.21)

その他(P.22-24)

オプションメニュー、FAQ
ご留意頂きたい事項
お問い合わせ

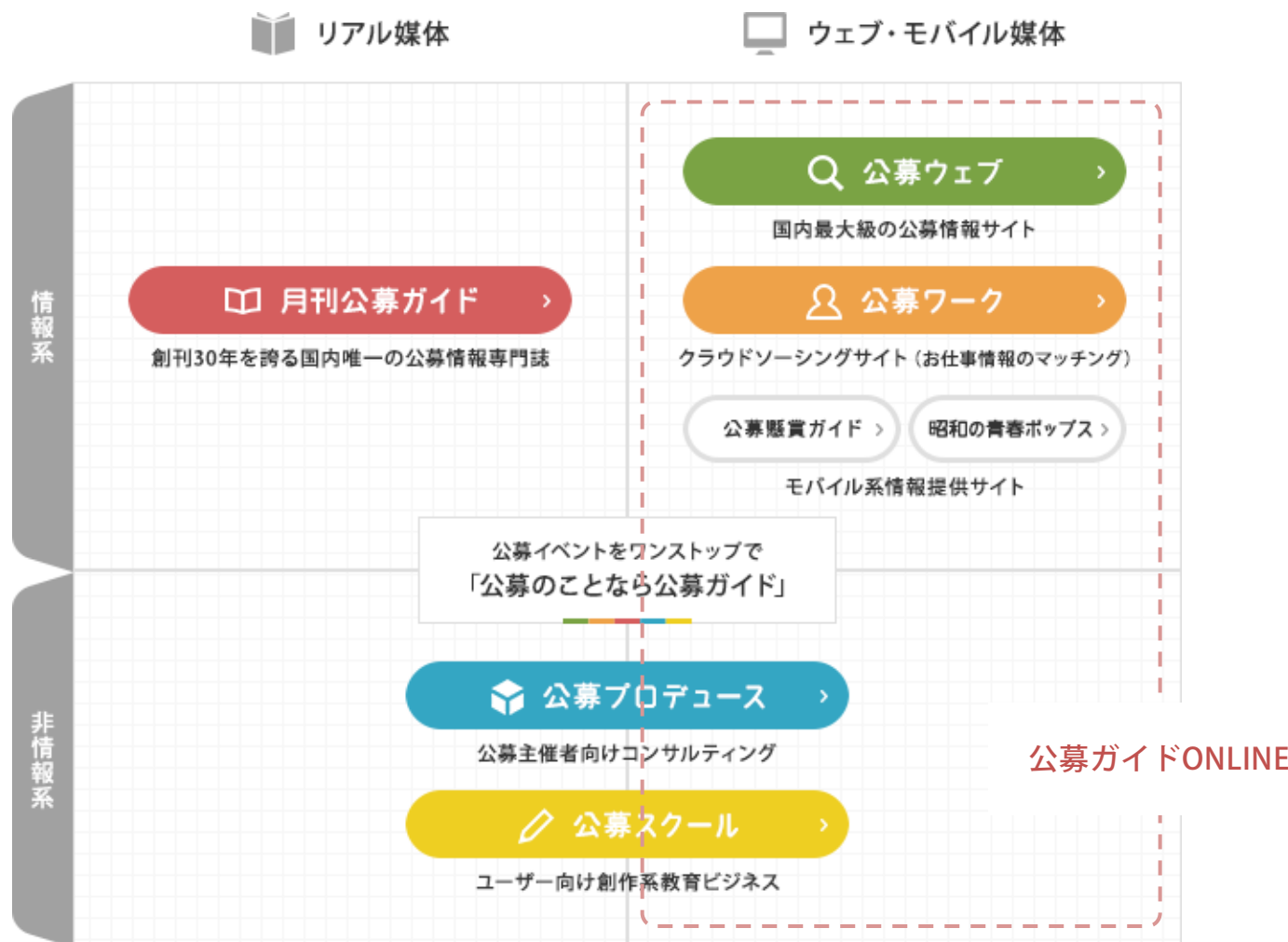


メディア紹介



公募のことなら「公募ガイド」 公募イベントをワンストップでご提供

- 「公募ガイド」は、公募・コンテスト情報の提供（雑誌＋ウェブ）、主催者向けコンサルティング、公募愛好者向け通信講座等、公募・コンテストに関するあらゆるサービスをワンストップで提供。





国民の3人に1人。

創作活動を趣味または仕事とする全国のクリエイターがターゲット

- メディアターゲットは、創作活動を趣味または仕事とする国内4千万人(※)のクリエイター。
- 年齢、スキルレベル、創作の目的等に応じて、3つのメディアを展開。

※小規模企業白書2015年版(中小企業庁)、
平成23年社会生活基本調査(総務省)より、弊社にて推計

年齢層

80代

60代

40代

20代

全国4千万人(国民1/3)の
クリエイター

月刊「公募ガイド」
国内唯一の公募情報専門誌



公募ガイドONLINE

国内最大の公募情報検索サイト



公募ワーク

クラウドソーシングサイト

スキル
レベル

ビギナー

中級

上級

最上級

(興味はあるが、創作はしていない)

(趣味で創作活動をしている)

(創作活動でお金を得ている)

(トップコンテスト受賞レベル)



ユーザー像は、 「主婦、シニア、学生、現役クリエイター」の4パターン

- 創作活動に時間を充ちしやすい「主婦」「シニア」「学生」「現役クリエイター」が主たるユーザー像。
- ユーザーパターンによって、創作活動に取り組む「目的(趣味/実益)」、「スキルレベル」、「ワークスタイル」は大きく異なる。

①子育てが一服した主婦(46歳)



- 「すき間の時間をうまく使って、お小遣いを稼ぎたい」「**ちゃんのママ」ではなく、“自分”として社会に認められたい」など、趣味と実益を兼ねる形で、自分にピッタリの公募案件に取り組んでいる。
- 「趣味が高じて作家デビュー」という強者も。

②退職後シニア(65歳)



- リタイア後の生きがいのひとつとして創作活動に勤しむ。
- 制作したエッセイや楽曲については、自費出版、音楽CDなどの形にするなど、趣味に対する投資は惜しまない。

③学生(18歳)



- 美術系などの大学・専門学校に通う学生の教材として公募情報を使用するパターン。
- 小中高校生の夏休みの課題として、公募・コンテストを活用するケースも多数。
- 大学・専門レベルでは、腕試しと賞金狙いの二兎を追ってコンテストに応募するだけではなく、アルバイト代わりにクラウドソーシングサイトに登録する学生も。

④現役クリエイター(37歳)



- 「腕に自信はあるが、営業が苦手」、「将来につながるような案件を手掛けたい」、「仕事は楽しいが、会社に縛られるのは嫌」、などの理由で、クラウドソーシングサイトに登録している。
- 「公募ワーク」には、公募やコンテストでの受賞歴を有するユーザーの登録も多数。



月刊公募ガイド

創刊30年、国内唯一の公募情報専門誌

- プロクリエイターを目指す指南書として高い認知を誇り、多くの著名作家、クリエイターを輩出。
- 「厳格な掲載基準」と「雑誌というメディアへの信頼感」により、掲載ステイタスは群を抜いた存在。



創刊：1985年
 発行形態：毎月9日発売
 発行部数：100,000部
 判型：A4変型判
 定価：630円(税込)
 販売：
 全国書店、コンビニ、スーパー

トップクリエイターから見た「公募ガイド」

公募ガイドの読者は、今いるところから別の場所を夢見て、
 実際に行動する人たちです。



坂崎千春(さかざき ちはる)
 絵本作家、イラストレーター。
 Suicaペンギン(JR東日本)、カクカク・シカジカ(ダイハツ)、
 チーバくん(千葉県)など、多くのキャラクターを制作。
 公募ガイドオリジナルキャラクター「ヒルモとヨルモ」も
 坂崎さんによるもの。

「小説家になるにはどうすればいいですか？」という質問をよく受けます。
 そういう方に公募ガイドをお勧めしています。



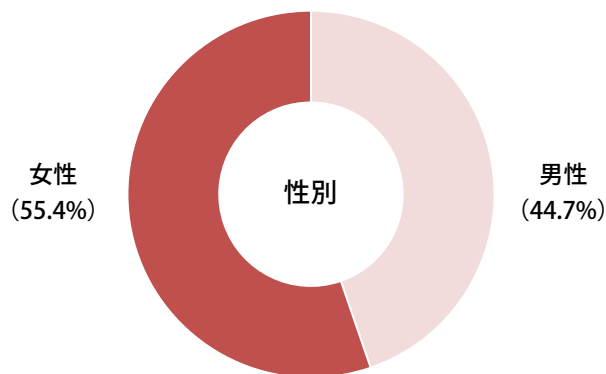
湊かなえ(みなと かなえ)
 作家。公募ガイドの読者だったころ、ネーミングや川柳の
 公募、シナリオコンテストなどに応募し、2007年「聖職者」
 で小説推理新人賞を受賞してデビュー。
 2009年「告白」で本屋大賞受賞。
 「絶唱」「リバーズ」など著書多数。



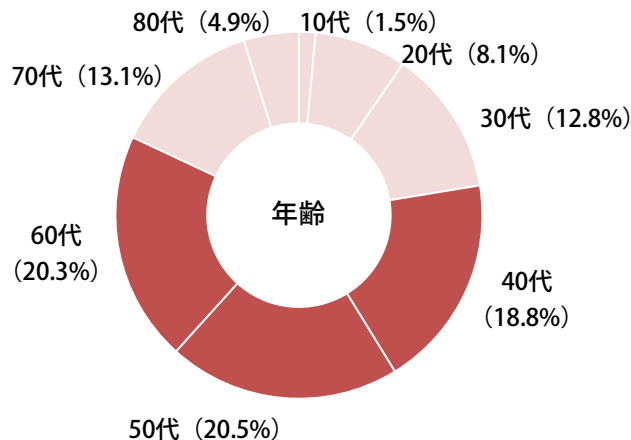
月刊公募ガイド ユーザープロフィール

- メイン読者は、趣味・自己実現を目的として創作活動に取り組む中高年世代(間接関与の親、教員等を含む)。
- 「毎月必ず何らかのコンテストに応募する」読者が9割以上を占め、3人に2人が受賞実績を有している。

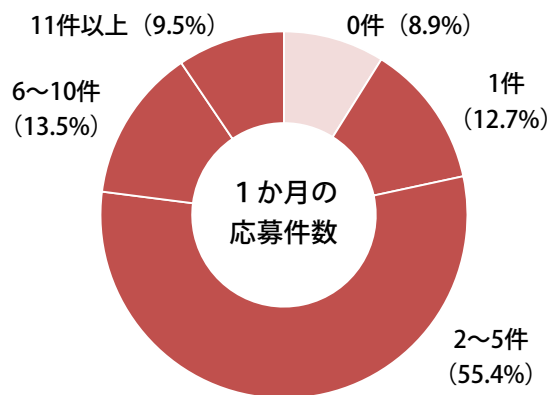
女性が男性を上回る



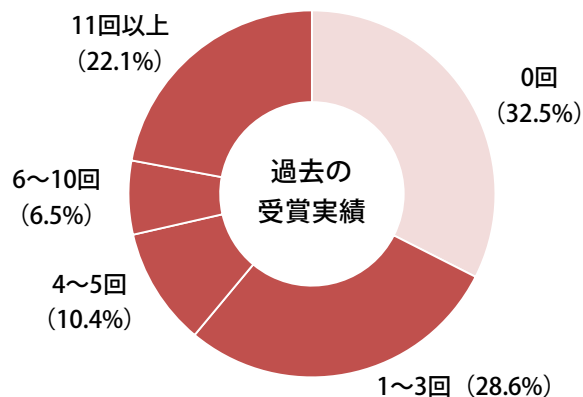
ボリュームゾーンは40～60代



9割以上が毎月応募している



3人に2人が受賞経験あり

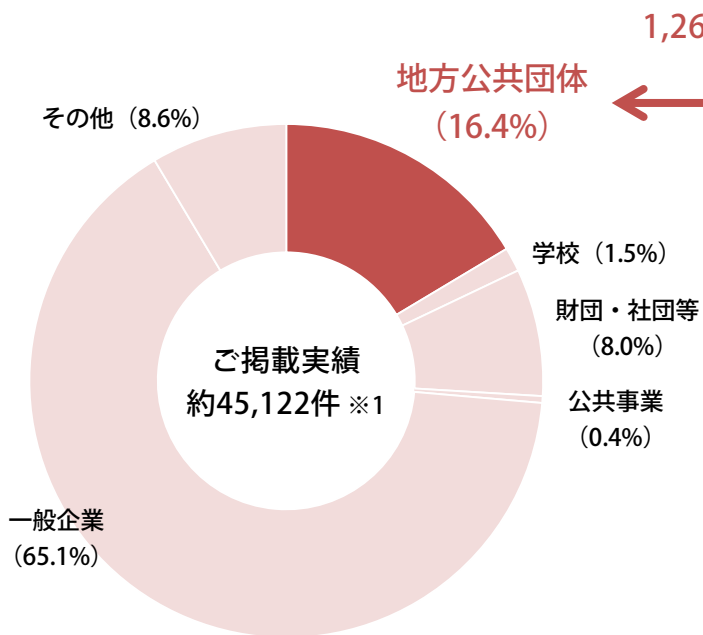




月刊公募ガイド 全自治体の7割をカバー

- 掲載情報のうち、地方公共団体の主催による公募案件は1～2割程度。
- ただし、主催者単位でカウントした場合、1,267団体との取引実績を有しており、自治体カバー率は7割を誇る。

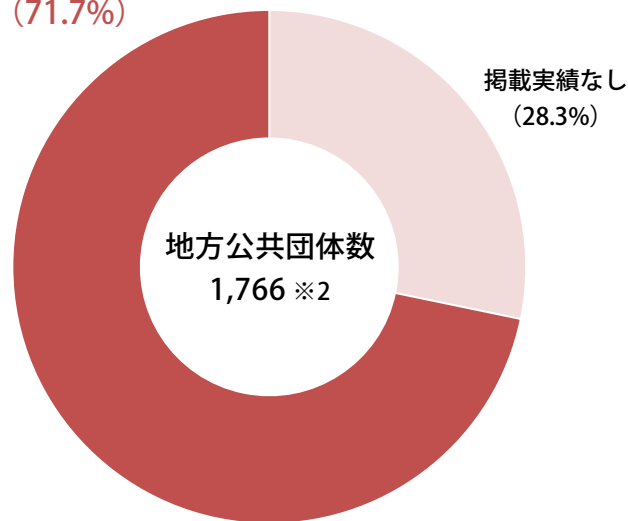
地方公共団体の主催案件は
掲載情報の1～2割に過ぎないが…



全自治体の7割をカバー

1,267団体

掲載実績あり
(71.7%)



※1 1997年以降、雑誌掲載したもののみを対象

※2 総務省統計データ「普通地方公共団体」に定義される団体数(2012年3月31日)



まずはお気軽にご相談ください。

以降のページをご覧になりたい方は、
下記までお問い合わせ下さい。

株式会社 公募ガイド社
営業企画部

E-mail: kkb@koubo.co.jp

TEL:03-5312-1600 / FAX:03-5312-1601

